

墨田区商店街連合会

墨田区吾妻橋1丁目23番20号
墨田区役所内 1階
電話 (03)5608-1111 内5436~7
FAX (03)5608-1625
URL http://www.sumida-showren.jp

区商連ニュース

第167号

2021年10月30日
発行所
墨田区商店街連合会
発行人
山田昇

167



墨田区商連は現在、今年で、関係各所と調整を行って、3月に開催を予定していた「ソラのねマルシェ」を11月14日(日)開催する方向に...

11月14日(日)に開催

延期されていた「ソラのねマルシェ」

ソラのねマルシェ 2021
2021 11/14 sun 11:00~
17時

「ソラのねマルシェ2021」は、今年で11回目を迎える。今年も、墨田区商店街連合会が主催する...

開催日時 11月14日(日) 午前11時から(雨天決行、荒天、強風時は中止)

会場 錦糸公園ふれあい広場
内容 今年も、墨田区商店街連合会が主催する...

墨田区商連「第38回商業まつり」

今年12月開催へ

特賞「日光中禅寺金谷ホテル」
宿泊ツアー10組(20名)ご招待



昨年の商業まつりポスター

今年の「墨田区商業まつり」は12月開催に。墨田区商店街連合会(墨田区商連)、山田昇会長は、最大事業である同商業まつりの開催を例年の9月から12月に変更した。期間は1日(水)から9日(木)までの9日間。加盟全商店街(会)が参加する。

同商業まつりは毎年秋に実施しているが、昨年から新型コロナウイルス感染症拡大に伴い各商店街ではイベントの縮小や中止を余儀なくされるケースが続出している。

区商連ではこのような状況を鑑み、歳末セールを中止せざるを得ない商店街も、加盟全商店街(会)が参加する。後援は墨田区、東京東信用金庫が協賛の予定。

イベントは前回と同様に、参加店で五百円以上の買い物をして頂いたお客様に、五百円につき一枚の豪華景品などが当たる応募ハガキを渡し、抽選会に参加してもらう。



日光中禅寺金谷ホテル外観(上)と館内(暖炉)



区商連「賀詞交歓会」開催検討中

墨田区商連は現在、「令和4年賀詞交歓会」を、中止を含めて検討中である。新型コロナウイルス感染症の拡大はある程度落ち着いた...



マスク・アルコール製剤など、物資供給第2弾実施
墨田区商連では区と連携して昨年度(2月)に続き、区内商店街にマスク・アルコール製剤・ゴム手袋を供給した(墨田区商店新生活様式対心支援事業・物資供給型 第2弾)。

都商連、要望

東京都商店街連合会は10月、2022年度国の予算編成で自民党東京都支部連に要望書を提出した。キャッシュレス化など商店街のデジタル化応援、GOTO商店街などの再開、プレミアム付き商品券事業の実施などを期待している。

墨田区観光協会観光案内所
産業観光プラザ すみだ まち処
両国観光案内所
事務局 押上1-1-2

J:COM
ケーブルテレビもインターネットも固定電話も
地元のJ:COMにおまかせください
0120-999-000

あたたかく一人へ街へ Heart to Heart
higashin
東京東信用金庫
http://www.higashin.co.jp

本所七不思議
人形焼
山田家
本店 錦糸町駅前
支店 錦糸町駅ビル地下

第1回 すみだまちゼミ 講座一覧

Table listing 66 seminars across various categories: 食 (Food), 健康 (Health), 学ぶ (Learn), 美 (Beauty), and others. Each entry includes the topic, date, time, and location.

全66講座の内容、開催日時、店舗などの紹介 (紙面の都合で一部を掲載)



「第1回すみだまちゼミ」開催ポスター
墨田区商連では11月に、まちゼミとは、新規顧客獲得や区民等にお店の存在を身近に知ってもらうことを目的に、「第1回すみだまちゼミ」を開催しました。

「第1回すみだまちゼミ」スタート

11月1日から1カ月間 「食べる」「健康」など全66講座
まちゼミとは、新規顧客獲得や区民等にお店の存在を身近に知ってもらうことを目的に、「第1回すみだまちゼミ」を開催しました。

「Paypayポイント還元事業」

区内約3千店が参加
墨田区商連では墨田区と連携して開催を延期していた、「Paypayポイント還元キャンペーン」の第2弾を開催(9月1日)と30日)に終了した。

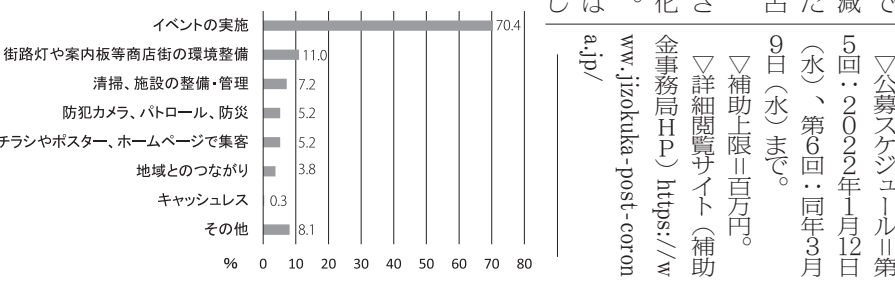
第2弾、好評裡に終了

区内約3千店が参加
ルス感染拡大により影響を受けている区内個店事業者の支援を目的としている事業で、第1弾は昨年10月の1カ月間実施した。今回も、第1弾同様に最大30%ポイント還元、還元上限1万円2千円分として終了した。

商店街の活性化は イベント実施で 東京都が調査

東京都が商店街活性化のために取り組んでいるアンケートで、「積極的に取り組んでいる事業は？」の最も多い回答は「イベントの実施」だった。回答の70.4%と2位の「街路灯や案内板など商店街の環境整備」11.0%を大きく引き離している。

商店街が積極的に取り組んでいる事業



飲食店のテラス営業 来年3月まで延長

飲食店のテラス営業 来年3月まで延長
テラス営業、来年3月まで延長へ。通省は今年9月まで延長を決めたテラス営業を再度延長した。

飲食店のテラス営業 来年3月まで延長

飲食店のテラス営業 来年3月まで延長
テラス営業、来年3月まで延長へ。通省は今年9月まで延長を決めたテラス営業を再度延長した。

大好評となったポイント還元第2弾

大好評となったポイント還元第2弾
効果が大きいことから区商連では現在、第3弾の実施について区に働きかけている。

Advertisement for 'Sumida Machi Zemi' featuring a 30% discount and QR code for the campaign.

墨田区の商店街振興事業をご活用ください

Advertisement for 'Shop Street Challenge Strategy Support Business' and 'Shop Attraction Upgrade Support Business'.

Advertisement for 'Local Collaboration Type Shop Street Business'.